

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях
медико-технического профиля»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
12.04.04 Биотехнические системы и технологии,
направленность (профиль) Биомедицинская инженерия
(магистратура),
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1 семестр		
1.	Основы маркетинга в сфере деятельности предприятий медико-технического профиля	2
2.	Основы менеджмента в организации	2
3.	Организация как объект управления	2
Итого		6

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева